

# 2012年中国商业及零售业物联网 应用与发展研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012年中国商业及零售业物联网应用与发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1203/5912853UKW.html>

【报告价格】纸介版19700元 电子版19800元 纸介+电子20000元

【出版日期】2012-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 内容提要

近年来伴随社会经济的迅速发展，中国新流通体制逐渐成形，超市、购物中心、便利店等新业态在城市中纷纷涌现，目前已经形成百货店、大型超市、便利店、专业店、专卖店、购物中心、折扣店、仓储商店、网络零售等多业态共同发展的局面。其中，网络零售、购物中心、大卖场、仓储商店和大型专业店是发展较快的创新零售业态，这些新兴业态的共同特点是发展速度快，市场份额逐渐提升，对居民生活和城市空间影响越来越大。

对于商业和零售业而言，一方面是未来广泛的增长，一方面是商品断货和损耗这两个不可避免的难题。而基于传感技术之上的物联网就可以解决这些问题。从物联网在各个行业的应用情况看，在商业、零售业及其运输、仓储中的应用是最广泛深入的，例如，目前的大型物流公司都已经能做到实时监测，这种方式可向企业随时报告货物停留在哪个港口、是否已经报关等常规信息。并能够监控货品周围环境的湿度和温度等。

本报告力求通过对国内外与商业及零售业相关的物联网技术及各类应用的介绍，展示物联网在商业及零售业各细分市场、具体区域中的发展现状、存在问题及未来趋势。本报告具体将呈现以下主要内容：

- 1、对欧美、日韩、香港、新加坡等商业及零售业发达国家和地区的物联网技术发展现状与趋势、技术应用领域、投资与运营模式、应用效果等进行研究介绍，为国内各级政府、企业及投资者提供参考。
- 2、对我国各级政府的有关商业及零售业物联网及相关的法律、法规、政策及相关举措进行了梳理，并通过比较分析，指出相关政策的利弊及可能产生的影响，为政府、企业及投资者提供参考。
- 3、对商业及零售业各细分市场和各地域市场历年的物联网用户数量、需求规模、需求内容进行了定量和定性调研，并对未来若干年的发展情况进行预测分析。
- 4、对各具体细分市场和各地域的与商业及零售业相关的物联网服务企业数量、产值规模、技术产品开发、市场渗透情况等进行了调研和分析，力图勾勒出整个商业及零售业物联网服务市场的竞争格局及演进态势。
- 4、对各具体产业和各地域的与商业及零售业相关的物联网服务企业数量、产值规模、技术开发、产品与服务、市场渗透、市场推广、售后服务、发展合作策略及财务表现等情况进行了调研和分析，力图勾勒出整个商业及零售业物联网服务市场的竞争格局及演进态势。
- 5、对商业及零售业各细分市场和各个地域的主要商业及零售业企业的物联网应用水平、产出

效益、投入规模、投资策略、合作模式等进行了调研。

6、从中央和各地方政府、物联网服务提供企业、投资者、物联网消费者等多个角度，给出商业及零售业物联网发展与投资建议。例如，1) 针对政府的建议主要包括技术发展建议、地区商业及零售业物联网发展重点建议、重点项目启动及实施建议、招商引资建议等。2) 针对物联网服务提供企业及投资者的建议主要包括技术与产品研发方向建议、商务模式建议、市场拓展建议等。3) 针对物联网消费者的建议主要包括投入规模与投入节奏建议、投资方式与合作模式建议、日常运营管理建议等。

## 目 录

### 第1章 中国商业及零售业发展情况概述

#### 1.1 中国商业及零售业定义介绍

#### 1.2 中国商业及零售业产业链介绍

#### 1.3 中国商业及零售业发展现状与趋势介绍现状

##### 1.3.1 发展规模

##### 1.3.2 发展特点

##### 1.3.3 发展趋势

#### 1.4. 物联网对商业及零售业的影响与价值

### 第2章 全球商业及零售业物联网发展概况

#### 2.1 欧洲商业及零售业物联网发展概况

##### 2.1.1 发展历程整体回顾

##### 2.1.2 商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

##### 2.1.3 商业及零售业物联网技术应用领域与效益

##### 2.1.4 商业及零售业物联网投资与运营模式

##### 2.1.5 商业及零售业物联网发展遇到的问题

#### 2.2 美国商业及零售业物联网发展概况

##### 2.2.1 发展历程整体回顾

##### 2.2.2 商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

##### 2.2.3 商业及零售业物联网技术应用领域与效益

##### 2.2.4 商业及零售业物联网投资与运营模式

##### 2.2.5 商业及零售业物联网发展遇到的问题

#### 2.3 日本商业及零售业物联网发展概况

##### 2.3.1 发展历程整体回顾

2.3.2 商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

2.3.3 商业及零售业物联网技术应用领域与效益

2.3.4 商业及零售业物联网投资与运营模式

2.3.5 商业及零售业物联网发展遇到的问题

2.4 新加坡商业及零售业物联网发展概况

2.4.1 发展历程整体回顾

2.4.2 商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

2.4.3 商业及零售业物联网技术应用领域与效益

2.4.4 商业及零售业物联网投资与运营模式

2.4.5 商业及零售业物联网发展遇到的问题

2.5 香港商业及零售业物联网发展情况介绍

2.5.1 发展历程整体回顾

2.5.2 商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

2.5.3 商业及零售业物联网技术应用领域与效益

2.5.4 商业及零售业物联网投资与运营模式

2.5.5 商业及零售业物联网发展遇到的问题

第3章 中国商业及零售业物联网发展环境分析

3.1 中国商业及零售业物联网发展政策环境

3.1.1 中央政府政策

3.1.2 京津唐地区各政府政策

3.1.3 沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策

3.1.4 上海地区政府政策

3.1.5 浙江地区政府政策

3.1.6 江苏地区政府政策

3.1.7 成渝地区政府政策

3.1.8 广东地区政府政策

3.1.9 云贵地区政府政策

3.1.10 国内商业及零售业重大项目建设及实施情况

3.2 中国商业及零售业物联网发展社会环境

3.2.1 各级政府对商业及零售业物联网的认知情况

3.2.2 各物联网服务企业商业及零售业物联网认知情况

3.2.3 商业及零售业企业与商户商业及零售业物联网认知情况

- 3.2.4 消费者对商业及零售业物联网认知情况
- 3.2.5 其他社会团体与及组织等对商业及零售业物联网认知情况
- 3.3 中国商业及零售业物联网发展的技术条件
  - 3.3.1 物联网基础技术研发成果
  - 3.3.2 物联网网络建设情况
  - 3.3.3 商业及零售业信息化及物联网技术水平
  - 3.3.4 商业及零售业物联网人才队伍情况
- 3.4 中国商业及零售业物联网发展的经济条件
  - 3.4.1 全国及各主要地区商业及零售业营业额及增长趋势
  - 3.4.2 全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模及增长趋势
  - 3.4.3 全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模及增长趋势
  - 3.4.4 中央及各地方政府对商业及零售业物联网投入规模及增长趋势
  - 3.4.5 商业及零售业最终产品消费规模及增长趋势

#### 第4章 中国商业及零售业各细分市场物联网应用现状

- 4.1 单体商店物联网应用
  - 4.1.1 应用规模与特点
  - 4.1.2 资金来源
  - 4.1.3 建设及运营模式
  - 4.1.4 盈利模式
  - 4.1.5 典型企业分析
- 4.2 连锁经营商店物联网应用
  - 4.2.1 应用规模与特点
  - 4.2.2 资金来源
  - 4.2.3 建设及运营模式
  - 4.2.4 盈利模式
  - 4.2.5 典型企业分析
- 4.3 大型商场物联网应用
  - 4.3.1 应用规模与特点
  - 4.3.2 资金来源
  - 4.3.3 建设及运营模式
  - 4.3.4 盈利模式
  - 4.3.5 典型企业分析

## 4.4 大卖场物联网应用

### 4.4.1 应用规模与特点

### 4.4.2 资金来源

### 4.4.3 建设及运营模式

### 4.4.4 盈利模式

### 4.4.5 典型企业分析

## 4.5 电子商务企业物联网应用

### 4.5.1 应用规模与特点

### 4.5.2 资金来源

### 4.5.3 建设及运营模式

### 4.5.4 盈利模式

### 4.5.5 典型企业分析

## 第5章 中国商业及零售业物联网发展中存在的问题与趋势

### 5.1 单体商店物联网应用

### 5.2 连锁经营商店物联网应用

### 5.3 大型商场物联网应用

### 5.4 大卖场物联网应用

### 5.5 电子商务企业物联网应用

## 第6章 中国商业及零售业各细分市场物联网服务提供市场研究

### 6.1 单体商店市场

#### 6.1.1 物联网企业规模

#### 6.1.2 物联网企业技术研发能力

#### 6.1.3 物联网企业市场拓展情况及渗透率

#### 6.1.4 物联网企业资金来源与运营策略

#### 6.1.5 典型企业介绍

### 6.2 连锁经营商店市场

#### 6.2.1 物联网企业规模

#### 6.2.2 物联网企业技术研发能力

#### 6.2.3 物联网企业市场拓展情况及渗透率

#### 6.2.4 物联网企业资金来源与运营策略

#### 6.2.5 典型企业介绍

### 6.3 大型商场市场

- 6.3.1 物联网企业规模
- 6.3.2 物联网企业技术研发能力
- 6.3.3 物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 6.3.4 物联网企业资金来源与运营策略
- 6.3.5 典型企业介绍

## 6.4 大卖场市场

- 6.4.1 物联网企业规模
- 6.4.2 物联网企业技术研发能力
- 6.4.3 物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 6.4.4 物联网企业资金来源与运营策略
- 6.4.5 典型企业介绍

## 6.5 电子商务企业物联网应用

- 6.5.1 物联网企业规模
- 6.5.2 物联网企业技术研发能力
- 6.5.3 物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 6.5.4 物联网企业资金来源与运营策略
- 6.5.5 典型企业介绍

## 第7章 中国商业及零售业物联网市场竞争态势及机会分析

- 7.1 单体商店物联网市场竞争态势及机会分析
- 7.2 连锁经营商店物联网市场竞争态势及机会分析
- 7.3 大型商场物联网市场竞争态势及机会分析
- 7.4 大卖场物联网市场竞争态势及机会分析
- 7.5 电子商务企业物联网市场竞争态势及机会分析

## 第8章 政府商业及零售业物联网政策建议

- 8.1 中央政府政策建议
  - 8.1.1 技术发展路径建议
  - 8.1.2 各具体细分市场物联网政策建议
  - 8.1.3 各地区商业及零售业物联网发展建议
  - 8.1.4 重点项目启动及实施建议
- 8.2 京津唐地区各政府政策建议
  - 8.2.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 8.2.2 招商引资建议

- 8.2.3 重点项目启动及实施建议
- 8.3 沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策
  - 8.3.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 8.3.2 招商引资建议
  - 8.3.3 重点项目启动及实施建议
- 8.4 上海地区政府政策
  - 8.4.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 8.4.2 招商引资建议
  - 8.4.3 重点项目启动及实施建议
- 8.5 浙江地区政府政策
  - 8.5.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 8.5.2 招商引资建议
  - 8.5.3 重点项目启动及实施建议
- 8.6 江苏地区政府政策
  - 8.6.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 8.6.2 招商引资建议
  - 8.6.3 重点项目启动及实施建议
- 8.7 成渝地区各政府政策
  - 8.7.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 8.7.2 招商引资建议
  - 8.7.3 重点项目启动及实施建议
- 8.8 广东地区政府政策
  - 8.8.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 8.8.2 招商引资建议
  - 8.8.3 重点项目启动及实施建议
- 8.9 云贵地区各政府政策
  - 8.9.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 8.9.2 招商引资建议
  - 8.9.3 重点项目启动及实施建议
- 第9章 商业及零售业企业物联网应用建议
  - 9.1 单体商店物联网应用
    - 9.1.1 物联网技术与产品选择建议

9.1.2 投资政策与合作建议

9.1.3 日常经营管理建议

9.2 连锁经营商店物联网应用

9.2.1 物联网技术与产品选择建议

9.2.2 投资政策与合作建议

9.2.3 日常经营管理建议

9.3 大型商场物联网应用

9.3.1 物联网技术与产品选择建议

9.3.2 投资政策与合作建议

9.3.3 日常经营管理建议

9.4 大卖场物联网应用

9.4.1 物联网技术与产品选择建议

9.4.2 投资政策与合作建议

9.4.3 日常经营管理建议

9.5 电子商务企业物联网应用

9.5.1 物联网技术与产品选择建议

9.5.2 投资政策与合作建议

9.5.3 日常经营管理建议

第10章 物联网服务企业及投资者建议

10.1 单体商店市场

10.1.1 技术产品与服务研发建议

10.1.2 市场推广与合作建议

10.1.3 投融资及商务模式建议

10.2 连锁经营商店市场

10.2.1 技术产品与服务研发建议

10.2.2 市场推广与合作建议

10.2.3 投融资及商务模式建议

10.3 大型商场市场

10.3.1 技术产品与服务研发建议

10.3.2 市场推广与合作建议

10.3.3 投融资及商务模式建议

10.4 大卖场市场

10.4.1 技术产品与服务研发建议

10.4.2 市场推广与合作建议

10.4.3 投融资及商务模式建议

10.5 电子商务企业市场

10.5.1 技术产品与服务研发建议

10.5.2 市场推广与合作建议

10.5.3 投融资及商务模式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1203/5912853UKW.html>